

Beleidsplan

Stichting met dieren meer mens

Kenmerk: 8075.46.860

Eemnes, 28 januari 2016



DierenDiploma werkt aan de TOEKOMST
Communicatieplatform vormt rode draad

Onderwerpen

1. Inleiding
2. Lange termijn visie/beleid
3. Website
4. Doelgroepen
5. Samenwerking met derden
6. Fondsenwerving
7. Middelen
8. Pers

1. Inleiding

In oktober 2009 werd het DierenDiploma gelanceerd in Nederland. Bij zowel de basisscholen als de pers was er grote belangstelling. Met behulp van externe bureaus, specialisten in jongerenmarketing, werden mailings gestuurd naar alle basisscholen, met uitsluiting van speciaal basisonderwijs. Na intekening ontvingen deze scholen een gratis lespakket en voorgedrukte DierenDiploma's. Vanaf die tijd werd er jaarlijks gewerkt aan het optimaliseren van de inhoud. Steeds meer kinderen kregen rond Werelddierendag voor het eerst in hun leven een echt diploma. Het bewijs dat zij op een verantwoorde manier kunnen omgaan met huisdieren. Inmiddels is het DierenDiploma een instituut geworden, doel is het een vast onderdeel van het basisschool curriculum te laten worden, vergelijkbaar met het Verkeersexamen.

Het DierenDiploma voldoet aan de kerndoelen Primair Onderwijs:

Nr. 34 leerlingen leren zog te dragen voor de lichamelijke en psychische gezondheid van henzelf en anderen

Nr 37. Leerlingen leren zich te gedragen vanuit respect voor algemeen aanvaarde waarden en normen

Nr. 40 Leerlingen leren in de eigen omgeving veel voorkomende planten en dieren onderscheiden en benomen en leren hoe ze functioneren in hun leefomgeving.

Nr. 41. De leerlingen leren over de bouw van planten, dieren en mensen en over de vorm en functie van hun onderdelen.

Momenteel hangen in bijna 400.000 slaapkamers van kinderen het DierenDiploma boven hun bed. We streven in 2016 de mijlpaal van een half miljoen te bereiken.

2A. Lange termijn visie

Regelmatig vinden er brainstormsessies plaats met de Raad van Advies van de Stichting Met dieren meer mens.

Belangrijkste bevindingen voor de lange termijn waren:

- Promoten van verantwoord huisdierenbezit
- Bredere doelgroep bereiken (kinderen 8 jaar en ouder)
- Alles wat met het DierenDiploma te maken heeft digitaliseren
- IT verder ontwikkelen en synchroniseren met alle digitale mogelijkheden

2B. Lange termijn beleid

Een nieuw Communicatieplatform moet inspelen op de veranderende behoeftes en wensen van kinderen van 8 jaar en ouder.

- Om dit te realiseren gaat de Stichting Mdmw werken aan de realisatie van een nieuw eigentijds Communicatieplatform.
- Centraal staat daarbij een vernieuwde website [DierenDiploma.nl](https://www.dieren-diploma.nl) om alle betrokkenen en in het bijzonder leraren en leerlingen enthousiast te maken voor het behalen van het DierenDiploma. Zij kunnen gebruikmaken van alle digitale middelen, waaronder social media, die hiervoor beschikbaar zijn.
- Maar de Stichting heeft nog meer in petto:
Zij streeft ernaar het verantwoord huisdieren bezit stelselmatig onder de aandacht te brengen bij de belangrijkste doelgroepen. Zij wil op die manier zoveel mogelijk kinderen enthousiasmeren en aanzetten het DierenDiploma I, II en III te halen en daarna betrokken te blijven bij het welzijn van huisdieren.

3. Aanpassingen website DierenDiploma.nl

- DierenDiploma.nl wordt gepresenteerd in de vorm van nieuwtjes en wetenswaardigheden.
- DierenDiploma.nl moet toegankelijk zijn d.m.v helder en gemakkelijk taalgebruik en een gevarieerde keuze van onderwerpen die terugkomen in het lespakket en op de DD app (DierenDiploma deel II).

- DierenDiploma.nl biedt de mogelijkheid aan kinderen om zelf de verkregen informatie te filteren en te delen via **Social Media (Facebook, Twitter, What's App's etc.)**
- De site heeft niet veel tekst, maar wel veel foto's, video's, kennistests en spelletjes. Deze moeten eenvoudig zijn en geschikt voor **desktops, tablets en smartphones**.
- Ook de leerkrachten kunnen op de site terecht. Zij kunnen alle informatie krijgen die nodig is om het lespakket op het **school-digibord** te zetten en met de klas het lespakket digitaal door te nemen. Tevens komen op de site suggesties voor praktijklessen, handige adressen en leuke illustraties.
- Het Secretariaat krijgt meer redactionele bevoegdheden (eventueel aangevuld met externe specialisten) en houdt op die manier de regie in eigen hand. Doel is in te spelen op **actualiteiten en een actieve site** te creëren die aantrekkelijk is voor kids.
- De nu separaat staande website van de Stichting zelf, www.metdierenmeermens.nl, zal in de loop van 2016 worden ondergebracht onder www.dierendiploma.nl
- De redactie ontwikkelt ook activiteiten waaraan kinderen kunnen deelnemen (bijvoorbeeld leuke verhalen, foto's, filmpjes en het bijwonen van evenementen). Natuurlijk kunnen zij hiermee leuke prijzen winnen, waardoor het aantrekkelijk is en blijft.

4. Doelgroepen

Kinderen groep 5 (ca. 8/9 jaar) DierenDiploma I

Kinderen groep 6/7/8 (ca 10/12 jaar) DierenDiploma II en III

Leraren Basisscholen (betrokkenheid stimuleren, evaluaties, enquêtes, verbeteringen lespakket etc.)

Ouders van kinderen (stimuleren van verantwoordelijkheid)

5. Mogelijke samenwerking met organisaties

LICG = Landelijk Informatie Centrum Gezelschapsdieren

Ministerie EZ en OCW (subsidie)

Christelijke Agrarische School en MBO-scholen (voeren DD praktijkopdrachten uit)

Dierenartsen (presentaties op scholen of in een praktijk, zoals gesuggereerd in de praktijkopdrachten)

KNMvD = Koninklijke Maatschappij voor Diergeneeskunde / Landelijke Open Dag

Dierenartsen: www.lodd.nl

Dierenspecialzaken (presentaties & acties ontwikkelen, suggesties al in de praktijkopdrachten)

Dibevo = brancheorganisatie dierenspecialzakensector
Scouting Nederland (projecten bv uitlaatservice voor ouderen of mensen die met vakantie gaan, waardoor leden van de scouting een zakcentje kunnen verdienen.)
Apple (laptops/tablets op scholen)
Overigen: niet commerciële partijen, bij voorkeur brancheorganisaties

6. Fondsenwerving

Tot nu toe heeft MDMM geen actief wervingsbeleid gevoerd om financiële middelen uit legaten te ontvangen. Gezien het succes en de teruglopende sponsoring van de Nederlandse Voedingsindustrie Gezelschapsdieren, dus hogere aantallen en minder inkomsten, wordt het aanvragen van een ANBI status belangrijk. Inkomsten uit fondsen of vermogen zal worden herinvesteed in het project DierenDiploma. Het beleid betreffende fondsenwerving zal nog verder moeten worden uitgewerkt.

7. Middelen (uit te smeren over een aantal jaren)

Website DierenDiploma.nl
DierenDiploma App uitbreiding
Social Media (Facebook, Twitter etc.)
Games

8. Persbenadering

Naast de standaard perszaken, zoals een persbericht voor de algemene pers en het persoonlijk benaderen van de RTV redacties, JeugdJournaal en de regionale RTV, stellen wij voor jaarlijks een “kant en klaar” artikel te maken voor alle Huis aan Huisbladen in Nederland.

Artikelen hebben volgende kenmerken:

1. Het artikel begint met een korte inleiding over de Stichting Met dieren meer mens. Dat geeft vertrouwen en heeft geen commercieel doel. Daarna maken we een bruggetje naar het DierenDiploma.
2. Het artikel moet vooral informatief zijn en tevens een wervend karakter hebben voor leraren en ouders.
3. Er moeten goede opvallende foto's bij komen om het geheel aantrekkelijk te maken voor de lezers.
4. Indien mogelijk een bruggetje naar het DierenDiploma en wat het precies inhoudt (verantwoord leren omgaan met huisdieren).
5. Er kan een actueel, relevant onderwerp worden uitgelicht in het kader van de relatie mens-dier.

Free Publicity

6. Om kinderen te bereiken wordt een aparte perslijst gemaakt waarin kindermagazines en andere media staan genoemd. O.a Donald Duck.
7. TV aandacht: er is reeds contact gelegd met redactie van School tv, Bv Dierenarts beschikbaar stellen à la Dokter Corrie. Als prijs TV ploeg in de klas of stel je eigen programma samen op het MediaPark (museum Beeld&Geluid).
8. In 2015 is er een filmscript-wedstrijd uitgeschreven. Winnaars gaan met de hele klas naar een filmtheater om een dieren-film te bekijken. Hiervoor is contact gelegd met een filmproducent. Voor 2016 staat een casting gepland voor DierenDiploma deelnemers, de winnaar wint een gastrol.
9. Filmpje maken en proberen het 'Viral' te laten gaan. Wellicht met hulp van 'Vlogger Enzo Knol' (460.000 abonnees, 17 miljoen kijkers per maand).
10. MDMM probeert aan te haken bij bestaande activiteiten,

Stichting Met dieren meer mens

Januari 2016

© Dick Ebbenhorst, pr adviseur & Pascale Fuchs, secretaris