



## Plan van Aanpak 2023 - 2025

---

Stichting Met dieren meer mens

DierenDiploma

**Contactgegevens:**

Stichting Met dieren meer mens

Postbus 539

1200 AM Hilversum

T: 035-6255181

E: [info@mdmm.nl](mailto:info@mdmm.nl) of [info@dierendiploma.nl](mailto:info@dierendiploma.nl)



## **INHOUD**

1. Inleiding
2. KPI's 2023- 2025
3. Campagne
4. Communicatiemiddelen
5. Diversen
6. Persbenadering
7. Financiën

### **1. Inleiding**

De Stichting 'Met Dieren meer Mens' bestaat sinds 1998.

Doelstelling is bekendheid geven aan de positieve invloed van huisdieren op het leven en welzijn van kinderen.

Het DierenDiploma (verder DD) bestaat sinds 2009.

Het is een gratis digitaal lespakket voor kinderen van (combi)groep 5. Kinderen leren met dit diploma over het houden en verzorgen van huisdieren. Het lespakket geeft gedetailleerde informatie over honden, katten, konijnen, vogels en vissen en draagt bij aan meer verantwoordelijkheidsgevoel voor huisdieren.

Sinds de ontwikkeling zijn er bijna 700.000 leerlingen die het DierenDiploma gehaald hebben.

Het DierenDiploma voldoet aan de kerndoelen Primair Onderwijs:

*Nr. 34 leerlingen leren zorg te dragen voor de lichamelijke en psychische gezondheid van henzelf en anderen*

*Nr 37. Leerlingen leren zich te gedragen vanuit respect voor algemeen aanvaarde waarden en normen*

*Nr. 40 Leerlingen leren in de eigen omgeving veel voorkomende planten en dieren onderscheiden en benoemen en leren hoe ze functioneren in hun leefomgeving.*

*Nr. 41. De leerlingen leren over de bouw van planten, dieren en mensen en over de vorm en functie van hun onderdelen.*

### **2. KPI's 2023 - 2025**

- Doelstelling DD 2023: participatie van 1500 scholen, aantal leerlingen: 37.500
- Jaarlijks minimaal verhoging van aan aantal participerende scholen met 10%
- Extra activiteiten tbv streefaantal van 1 miljoen kinderen die een DierenDiploma hebben gehaald in 2025.

### **3. Campagnes**

- Jaarlijks Pr campagne rondom Werelddierendag
- Voorjaar als extra campagne timing
- Aanpassingen van lespakket voor jongere en oudere groepen
- Gastlessen campagne uitrollen 'Dierenvrienden geven les over dieren' / "DierenDiploma komt naar je toe!"
- Participatie met samenwerkingspartners (w.o. aanwezigheid beurzen)

### **4. Communicatiemiddelen**

- Website DierenDiploma.nl
- mailings
- social media
- gastlessen
- persbenadering

# **DIEREN<sup>®</sup> DIPLOMA**

## **5. Diversen**

- studenten Proeve van Bekwaamheid
- Samenwerking St. Oopoeh
- Samenwerking LICG

## **6. Persbenadering**

Ten behoeve van promotie van het DierenDiploma wordt vooral gebruik gemaakt van (traditionele) Free Publicity. Ambassadeurs staan open om ingezet te worden voor tv programma's.

## **7. Financiën**

Er is een budget beschikbaar van € 20.000,- als sponsoring van Nestle Purina Petcare.

Ondersteuning vindt plaats vanuit maatschappelijke doel om (meer) kinderen te leren over verantwoord huisdierenbezit. Er is uitdrukkelijke geen enkel product- of merkrelatie.

Bijdragen van andere 'Vrienden van DierenDiploma' welkom.